

THE
OSTELEA
SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY

EL SECTOR DE OCIO, CULTURA Y DEPORTE: PERSPECTIVA DE DEMANDA Y OFERTA EN EL CONTEXTO EUROPEO

Miembro de:



Partners Académicos:

EAE Business
School



Universitat
de Lleida

U Universidad
Rey Juan Carlos

**EL SECTOR DE OCIO, CULTURA Y DEPORTE:
PERSPECTIVA DE DEMANDA Y OFERTA EN EL CONTEXTO EUROPEO**

Elaborado por:

Dra. Sheila Sánchez Bergara

*Doctora cum laude en Turismo y Ocio por la Universitat Rovira i Virgili.
Miembro del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de Ostelea (GRIT), School of Tourism and Hospitality, donde actualmente imparte clases como profesora.
Miembro del International Forum of Travel and Tourism Advocates (IFTTA).
Licenciada en Derecho por la Universidad de La Habana.*

Abogada colegiada en el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (Nº de colegiado 42410).

Es autora de varias obras académicas que versan sobre la relación entre propiedad intelectual, el turismo, el ocio y las nuevas tecnologías.

Coordinado por:

Dra. Maria del Pilar Leal L.

Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-OSTELEA

CONTENIDO

01

RESUMEN EJECUTIVO

PÁG. 4

02

NOTA METODOLÓGICA

PÁG. 6

03

CONTEXTO EUROPEO

PÁG. 8

04

CONTEXTO ESPAÑOL

PÁG. 14

05

CONCLUSIONES

PÁG. 26

06

FUENTES DE INFORMACIÓN

PÁG. 30

CONOCE OSTELEA

Somos un **Centro Universitario Internacional** especializado en la formación de líderes, y técnicos de la industria del Hospitality y del Turismo con pasión por el servicio y una visión multicultural.

Nuestra **misión** es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales del sector. Estamos comprometidos con la innovación e impulsamos el vínculo entre empresas del sector y Ostelea para nutrir al mercado de nuevas soluciones.

Impartimos, MBA y Masters en las principales áreas de formación de turismo como: Hotel Management, Turismo & Hospitality, Protocolo y Organización de Eventos, Leisure & Sport Management, Destinos Turísticos y Grado en Turismo y Ocio. Estos programas se imparten en modalidad presencial full time y executive, y para ofrecer mayor flexibilidad a nuestros alumnos, algunos programas se imparten también en modalidad online.

Nuestros **alumnos** son el centro de la actividad, a ellos transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias, a nuestro **claudio** de profesores que combinan su actividad docente con posiciones de responsabilidad en las principales compañías del sector turístico.

Ostelea desarrolla su actividad en dos campus: Barcelona y Madrid. Dos enclaves privilegiados que nos permiten unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo el sector turístico y la industria del hospitality

Ostelea ha sido reconocida por las principales asociaciones del sector turístico y de la formación. Formamos parte de **OMT (Organización Mundial de**

Turismo) y somos uno de los miembros de su Red de Conocimiento, la más importante del sector. Ostelea también ha sido invitada a formar parte de **CHRIE (Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education)**, la principal red internacional de centros universitarios de turismo (con sede en Estados Unidos de América) y a la que solo pertenecemos dos miembros en España.

También Ostelea decidió adherirse en 2015 a **PRME**, la campaña de **Naciones Unidas** para promover una educación responsable en management. Además, somos miembros activos de **AEPT** (Asociación Española de Profesionales de Turismo), **AEDH** (Asociación Española de Directores de Hotel), **EARTH** (European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality) y **ATLAS** (Association for Tourism and Leisure Education and Research).

En Ostelea mantenemos una estrecha relación con el ecosistema empresarial, consideramos que es la base de nuestros programas académicos y nuestras actividades relacionadas. La sólida relación que mantenemos con el mundo empresarial nacional e internacional nos permite obtener una visión privilegiada de las empresas del sector de Turismo y Hospitality. En la actualidad, un **centenar de compañías** como Hilton, American Express, Barceló Viajes, Lonely Planet y Turijobs forman parte de nuestra red.

Esta red de conocimiento empresarial también la enriquecemos gracias a nuestra Red Global de

Partners Universitarios Internacionales, más de treinta universidades y centros de formación de turismo de todo el mundo con los que compartimos un intercambio constante de conocimiento, claustro y alumnos.

En el Campus de Barcelona, Ostelea es centro adscrito a la Universitat de Lleida, la cuarta mejor universidad de España en docencia y con una clara orientación internacional, la cual dota de oficialidad a diferentes programas de la escuela.

En el Campus de Madrid, Ostelea cuenta con la **Universidad Rey Juan Carlos** para la oficialidad en algunos de sus programas. Ambos campus, también cuentan con uno de los principales partners del sector de la formación internacional: **EAE Business School**. Esta exclusiva alianza nos permite contar con una ventaja competitiva relevante, ya que somos el único centro de formación en el sector que combina el aprendizaje de turismo con el desarrollo de los principales conocimientos y competencias del mundo del management. EAE ha formado a más de 70.000 directivos que hoy lideran importantes empresas y ha sido reconocida como una de las principales escuelas de negocios de España en diferentes rankings nacionales e internacionales.

D. Gonzalo Alabau
Director General
The Ostelea, School of Tourism & Hospitality

Para contactar
con el Departamento
de Comunicación

Eva Buendía
ebuendia@ostelea.com
comunicacion@ostelea.com
Tel. 93 281 23 80

OSTELEA es miembro de:



OMT
Organización Mundial del Turismo



AEPT
Asociación Española de Profesionales del Turismo



AEDH
Asociación Española de Directores de Hotel



Red Pacto Mundial España



ATLAS
Association for Tourism and Leisure Education and Research



EARTH
European Alliance of Responsible Tourism and Hospitality



CHRIE
Council of Hotel, Restaurant, and Institutional Education

01

RESUMEN EJECUTIVO



01 RESUMEN EJECUTIVO

La aportación del ocio a la economía suele analizarse a partir de su capacidad para generar empleo, renta, producir bienes y prestar servicios. Ciertamente, resulta incuestionable el valor social del ocio, así como su condición de fuente generadora de riqueza y desarrollo económico. Si bien, el ocio puede ser entendido como cultura, deporte, turismo y recreación, este estudio sólo incluye información relativa a la cultura y el deporte, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda.

Desde el punto de vista de la oferta, no se puede poner en duda la creciente importancia de las actividades y empresas relacionadas con bienes y servicios de y para el ocio, especialmente en países desarrollados. El análisis de la contribución al Producto Interior Bruto (PIB), la creación de empleo o el consumo en ocio, sirven como indicadores del nivel de desarrollo y la estabilidad económica de un país. Si bien, desde el año 2015 ya se evidenciaba una recuperación en magnitudes claves del ocio y la cultura, que se consolidaba en el 2016, del análisis de los datos incluidos en este estudio, se sigue observando un comportamiento positivo de las principales magnitudes en estos sectores, tanto en la Unión Europea como en España. Por consiguiente, se constata una tendencia positiva en el sector, que puede ser explicada tanto por una mejoría en la situación económica general, como por el incremento del número de empresas y el comportamiento global del comercio exterior de los bienes vinculados al ocio, la cultura y el deporte. Esto, a pesar de que las estadísticas sobre ocio, cultura y deporte todavía no presentan datos relativos al 2016.

02

NOTA METODOLÓGICA

02.1 NOTA METODOLÓGICA

A pesar de los esfuerzos que se vienen realizando tanto en la Unión Europea como en España, todavía no se cuenta con una metodología comúnmente aceptada y utilizada para el sector. Por consiguiente, resulta difícil ofrecer cifras agregadas del impacto económico del ocio en la economía. A pesar de las limitaciones para contar con información homogénea que permita hacer comparaciones; en este estudio se incluye información de dos ámbitos geográficos: en primera instancia, la Unión Europea; posteriormente, España. En cada una de estas escalas geográficas se analizan magnitudes transversales de la cultura y el deporte, desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. En el sector de la cultura se incluyen una amplia variedad de actividades económicas tales como: bibliotecas, archivos, museos, actividades de edición, cinematográficas, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos, entre otras. Por otra parte, en el sector del deporte, se incluyen las actividades económicas referidas a actividades deportivas –ej. la gestión de instalaciones deportivas, clubs deportivos, gimnasios y la promoción de espectáculos deportivos–, la fabricación de artículos de deporte (excepto prendas de vestir y calzado), así como el comercio al por menor de artículos deportivos.

Para una correcta interpretación de los datos de empleo han de considerarse las diferencias entre EUROSTAT y el Anuario de Estadísticas Culturales de España –CULTURAbase– respecto al ámbito que cada uno considera para estimar el empleo cultural. Para una mayor profundización se recomienda consultar la advertencia al Concepto de Empleo en Notas Metodológicas de CULTURAbase. Asimismo, vale la pena mencionar que respecto a los datos obtenidos de EUROSTAT, en las tablas y gráficos

se indica la fecha de la última actualización tenida en cuenta para la elaboración de este informe, debido a que puede variar ligeramente entre un año y otro.

En el apartado referido al comercio exterior, tanto en la cultura como en el deporte, los datos estadísticos de España difieren de los difundidos previamente, debido a que se han incorporado determinados bienes vinculados al deporte o al ocio, en coherencia con los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2015. Las cifras correspondientes a 2015 todavía son provisionales.

A lo largo de este informe, en aquellas magnitudes que así lo requieran, se han insertado notas aclaratorias para facilitar su interpretación.



03

CONTEXTO EUROPEO

03.1 EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DEL OCIO Y CULTURA

El empleo en el sector de la cultura en 2015 en la Unión Europea (28 países) fue de 6.447,8 millones puestos de trabajo, esto representa un 2,9% del empleo total en Europa. En términos absolutos, los países con mayor número de puestos de trabajo en el sector de la cultura fueron: en primer lugar, Alemania (con 1.214,5 millones), Reino Unido (1.129,3 millones) y en tercer lugar se ubica Francia (719,8 millones). Por otra parte, aquellos países con un menor número de puestos de trabajo en el sector de la cultura fueron: Chipre (9,7 millones), Islandia (9,4 millones) y en el último puesto se encuentra Malta (5,5 millones). Sin embargo, si se analiza el porcentaje del empleo cultural sobre el empleo total, los países que encabezan la lista fueron: Islandia (5,1%), Luxemburgo (4,4%) y Suiza (4,2%); mientras que los que tuvieron los porcentajes más bajos fueron Eslovaquia (2%), Turquía (1,8%) y Rumanía (1,2%). (Ver Tabla 1 y Gráfico 1).



TABLA 1

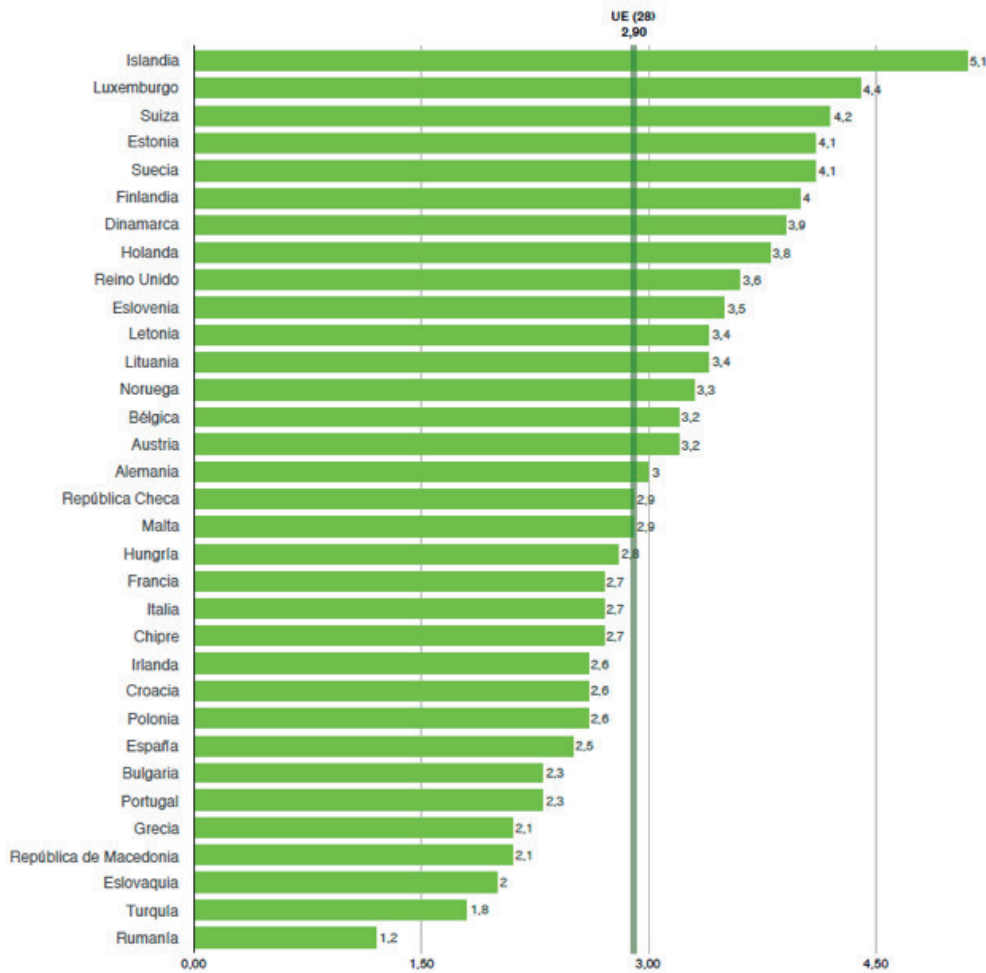
Empleo cultural en valores absolutos y porcentuales, por países, 2015

Países	Empleo cultural (miles de personas)	% empleo cultural respecto al empleo total
Alemania	1.214,5	3,0
Austria	132,9	3,2
Bélgica	143,6	3,2
Bulgaria	70,4	2,3
Chipre	9,7	2,7
Croacia	41	2,6
Dinamarca	106,2	3,9
Eslovaquia	49,2	2,0
Eslovenia	32,2	3,5
España	439,8	2,5
Estonia	26,2	4,1
Finlandia	96,8	4,0
Francia	719,8	2,7
Grecia	74,7	2,1
Holanda	318,1	3,8
Hungria	119,8	2,8
Irlanda	51,6	2,6
Islandia	9,4	5,1
Italia	614,1	2,7
Letonia	30,3	3,4
Lituania	44,8	3,4
Luxemburgo	11,4	4,4
Malta	5,5	2,9
Noruega	87,7	3,3
Polonia	416,6	2,6
Portugal	106,7	2,3
Reino Unido	1.129,3	3,6
República Checa	145	2,9
República de Macedonia	14,7	2,1
Rumania	100,4	1,2
Suecia	197,3	4,1
Suiza	194,1	4,2
Turquía	466,1	1,8
Unión Europea (28)	6.447,8	2,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat (actualización del 7/11/16)

GRÁFICO 1

Porcentaje de ocupación en el sector de la cultura sobre el total de empleo, por países, 2015



Fuente: : Elaboración propia a partir de datos de Eurostat (actualización del 7/11/16).



03.2 EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DEL DEPORTE

Por su parte, el empleo en el sector deportivo en 2015 en la Unión Europea (28) ascendió a 1.626,3 millones, esto representa un 0,74% del empleo total en Europa y supuso un ligero aumento respecto al número de puestos de trabajo del año precedente. En términos absolutos, los países con mayor número de empleados en este sector fueron: en primer lugar, Reino Unido (417 millones), seguido de Alemania (224,2 millones) y en tercer lugar España (183,3 millones). Estos tres países presentaron un aumento en el número de puestos de trabajo en el sector respecto al 2014, consolidando así el crecimiento en este ámbito. Por otra parte, aquellos países con un menor número de ocupados en el sector deportivo fueron: Chipre (1,9 millones), Luxemburgo (1,7 millones) y Malta (900 mil). El porcentaje del empleo deportivo respecto al total de empleo en la Unión Europea (28). En términos porcentuales, nuevamente Islandia (1,97%) encabeza la lista, seguida por Suecia (1,6%) y Reino Unido (1,35%); mientras que aquellos países con menores porcentajes son República de Macedonia (0,31%), Croacia (0,3%) y Rumanía (0,14%). (Ver Tabla 2 y Gráfico 2).



TABLA 2

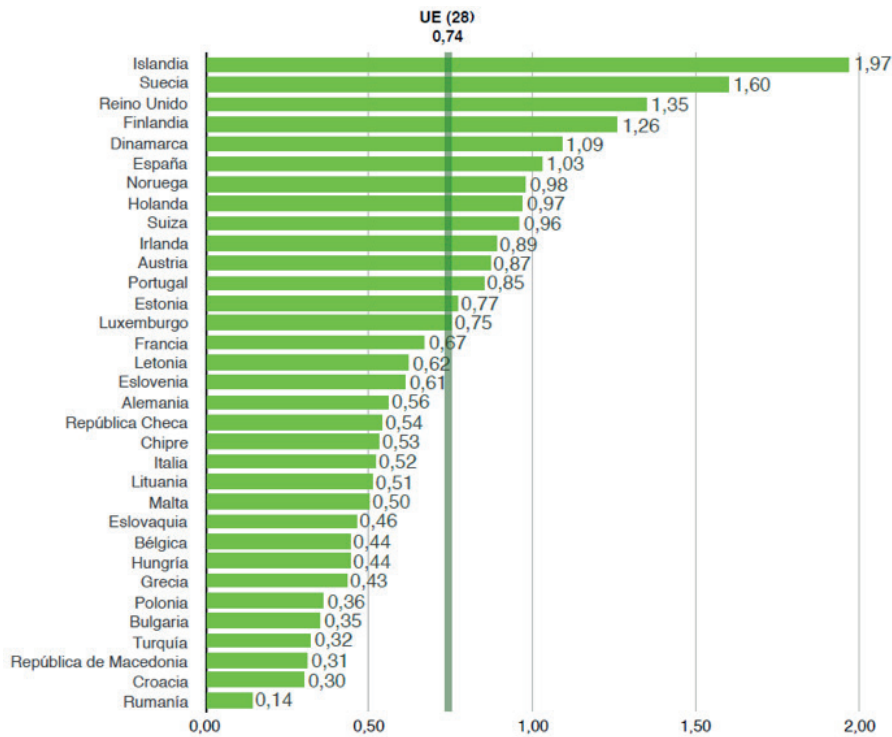
Empleo deportivo en valores absolutos y porcentuales, por países, 2015

Países	Empleo deportivo (Miles de personas)	% empleo deportivo respecto al empleo total
Alemania	224,2	0,56
Austria	35,9	0,87
Bélgica	19,8	0,44
Bulgaria	10,6	0,35
Chipre	1,9	0,53
Croacia	4,7	0,3
Dinamarca	29,9	1,09
Eslovaquia	11,2	0,46
Eslovenia	5,4	0,61
España	183,3	1,03
Estonia	4,9	0,77
Finlandia	30,7	1,26
Francia	176,1	0,67
Grecia	15,6	0,43
Holanda	73,7	0,97
Hungría	18,7	0,44
Irlanda	17,3	0,89
Islandia	3,6	1,97
Italia	117,5	0,52
Letonia	5,5	0,62
Lituania	6,8	0,51
Luxemburgo	1,7	0,75
Malta	0,9	0,5
Noruega	25,8	0,98
Polonia	57,8	0,36
Portugal	38,9	0,85
Reino Unido	417	1,35
República Checa	27,3	0,54
República de Macedonia	2,2	0,31
Rumanía	12,3	0,14
Suecia	76,7	1,6
Suiza	42,8	0,96
Turquía	84,4	0,32
Unión Europea (28)	1.626,3	0,74

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat (actualización del 15/12/16).

GRÁFICO 2

Porcentaje de ocupación en el sector del deporte sobre el total de empleo, por países, 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat (actualización de 5/12/16).



03.3 GASTO EN OCIO, RECREACIÓN Y CULTURA

El gasto por hogares en recreación y cultura en la Unión Europea (28) en el 2015 ascendió a 685.537,5 millones de €, lo que equivale a un 8,5% del gasto total en hogares. Los países con un mayor porcentaje de gasto en Recreación y cultura respecto al gasto total por hogares fueron: Suecia (11%), Holanda (10,8%) y Dinamarca (10,7%); mientras que los países con menor porcentaje de gasto en este rubro respecto al gasto total por hogares fueron Portugal (6%), Rumanía (5,9%) y Grecia (4,5%). (Ver Tabla 3).

Dentro de la División Recreación y cultura, en 2015 en la Unión Europea (28) el grupo con mayor gasto total por hogares fue el de Servicios culturales y recreativos que representó el 3,1% sobre el total del gasto por hogares; mientras que el grupo con el menor volumen de gasto en los hogares europeos fue el de Otros bienes duraderos de recreación y cultura, que representó el 0,4% del total del gasto por hogares de la UE. (Ver Tabla 3).



TABLA 3

Gasto por hogares y subgrupos, por países, 2015 (en millones de €)

País	Recreación y cultura	% gasto en Recreación y cultura sobre el gasto total	Equipos audiovisuales, fotográficos e informáticos	Otros bienes duraderos de recreación y cultura	Otros artículos y equipos recreativos, de jardinería y de mascotas	Servicios culturales y recreativos	Periódicos, libros y papelería	Paquetes de viajes
Alemania	136.387,0	8,9	26.896,0	4.040,0	31.640,0	42.873,0	24.790,0	6.148,0
Austria	18.450,8	10,2	2.376,4	475,1	3.826,4	7.543,0	2.121,6	2.108,3
Bélgica	17.198,6	8,6	2.235,3	592,8	3.703,9	5.606,7	2.336,5	2.723,5
Bulgaria	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
Chipre	815,1	6,0	57,2	4,6	108,9	529,6	113,7	1,0
Dinamarca	13.425,4	10,7	2.372,3	418,2	2.378,7	5.142,5	1.247,5	1.866,3
Eslovaquia	4.209,3	9,9	686,9	17,6	501,4	1.588,8	894,5	520,1
Eslovenia	1.843,2	8,6	171,3	41,2	430,9	649,4	201,4	349,1
España	44.464,0	6,9	4.435,0	382,0	6.630,0	19.726,0	4.305,0	8.986,0
Estonia	888,7	8,2	152,9	5,4	208,6	289,7	128,6	103,5
Finlandia	11.462,0	10,5	1.506,0	848,0	2.363,0	4.111,0	1.410,0	1.224,0
Francia	97.125,0	8,4	15.276,0	4.707,0	26.222,0	34.031,0	14.833,0	2.055,0
Grecia	5.840,6	4,5	399,2	502,4	885,8	2.654,8	883,8	514,6
Holanda	32.017,0	10,8	5.212,0	1.171,0	6.542,0	11.331,0	3.330,0	4.431,0
Hungría	3.757,2	6,8	464,8	2,9	818,7	1.747,2	442,1	281,5
Irlanda	5.072,2	6,0	512,5	9,7	964,8	2.645,4	939,9	0,0
Islandia	833,4	10,7	115,0	28,6	76,5	270,4	114,5	228,4
Italia	67.806,0	6,7	7.839,1	2.468,0	12.376,4	29.769,8	9.348,0	6.004,7
Letonia	1.380,0	9,3	243,9	6,0	227,0	591,5	125,2	186,4
Lituania	1.840,6	7,8	371,0	5,8	426,2	678,4	212,6	146,7
Luxemburgo	1.119,3	6,3	141,7	36,6	210,4	299,6	166,1	265,0
Malta	554,7	10,1	86,3	17,9	73,8	250,9	51,3	74,6
Polonia	19.545,3	7,8	3.142,0	457,7	1.756,4	6.787,8	3.758,7	3.642,7
Portugal	7.262,3	6,0	815,8	81,0	1.483,6	2.999,7	1.515,2	366,9
Reino Unido	154.612,6	9,8	22.940,3	16.936,2	47.051,7	52.649,3	15.035,0	0,0
República Checa	6.919,4	8,6	1.037,6	108,7	1.154,5	2.679,6	567,7	1.371,2
República de Macedonia	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
Rumanía	5.698,5	5,9	994,8	85,3	904,9	2.425,3	872,1	416,2
Suecia	21.458,4	11,0	2.733,8	1.194,4	4.839,6	8.612,8	1.906,8	2.171,0
Turquía	27.919,7	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
Unión Europea (28)	685.537,5	8,5	104.093,9	34.840,8	158.743,9	249.371,2	92.186,9	46.300,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat (actualizados de 10/1/17).

04

CONTEXTO ESPAÑOL

04.1 APORTACIÓN AL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)

En el contexto español, la aportación total de las actividades culturales al Producto Interior Bruto (PIB) en 2014 fue de un 2,5%. Si se considera también el aporte de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, la contribución al PIB de 2014 asciende al 3,2% (Véanse Tablas 4 y 5). Dentro de las actividades culturales, la que más contribuyó al conjunto de la economía española fue Libros y prensa con un 0,85%; mientras que dentro de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, la mayor contribución al PIB provino, justamente, de las actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual con un 2,04%. Respecto a la contribución de estas actividades al PIB en 2015, por el momento el Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrece una estimación avance relativa a las 'Actividades artísticas, recreativas y otros servicios' por valor de 3,69%. Sin embargo, hasta la fecha de elaboración de este informe, la Cuenta Satélite de la Cultura no ofrece todavía datos más actualizados de este indicador.



TABLA 4

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores, 2014

	Valores absolutos (Millones de euros)	Porcentaje del total	Porcentaje del total cultural
TOTAL	25.976	2,5	100
Patrimonio, Archivos y bibliotecas	2.527	0,24	9,7
Libros y prensa	8.863	0,85	34,1
Artes plásticas	3.233	0,31	12,4
Artes escénicas	2.490	0,24	9,6
Audiovisual y multimedia	7.133	0,69	27,5
Interdisciplinar	1.730	0,17	6,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos disponibles (2014) de la Cuenta Satelital de la Cultura en España.

TABLA 5

Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al PIB por sectores, 2014

	Valores absolutos (Millones de euros)	Porcentaje del total	Porcentaje del total cultural
TOTAL	33.634	3,2	100
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	21.222	2,04	63,1
Informática	8.692	0,83	25,8
Publicidad	3.720	0,36	11,1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos disponibles (2014) de la Cuenta Satelital de la Cultura en España.

04.2

EMPLEO EN CULTURA Y DEPORTE

El empleo en los ámbitos de cultura y deporte en 2015 en España de media fue de 699 600 puestos de trabajo, lo que en su conjunto equivale a casi el 4% del total del empleo, y supuso una ligera disminución respecto a la media de 2014 (701 200). Concretamente, el sector cultural generó una media de 515 mil empleos, lo que se corresponde con el 2.9% del empleo total en España. Entre las comunidades autónomas, el mayor número de puestos de trabajo en el sector de la cultura en valores absolutos, al igual que en 2014, se concentró en Madrid (135 400), esto representa un 5% del empleo total. En el segundo puesto se encontró Cataluña (108 300), lo cual representa un 3,6%; seguida de Andalucía (54 700), equivalente a un 2,1%. Por otra parte, vale la pena destacar que teniendo en cuenta el porcentaje de empleo cultural sobre el total de empleo, si bien Madrid y Cataluña ocupan igualmente los dos primeros puestos, el tercero es ocupado por Islas Baleares (3,1%). Respecto al menor número de ocupados en cultura, no se puede indicar con precisión cuáles son las tres comunidades/ciudades autónomas con menores valores absolutos, debido a que no se cuenta con los datos desagregados de Cantabria, Extremadura, Rioja, Ceuta y Melilla. (Véanse Tabla 6 y Gráfico 3).

Por su parte, el empleo vinculado a determinadas ocupaciones o actividades deportivas en España en 2015 de media fue de 184 600 puestos de trabajo, lo cual equivale al 1% del total de empleo. Respecto a 2014 se presenta una disminución del empleo en valores absolutos, con una variación de -2,5 % (Véase Tabla 7). En el sector deportivo, DEPORTEData no ofrece datos desagregados del empleo por comunidades autónomas.

TABLA 6

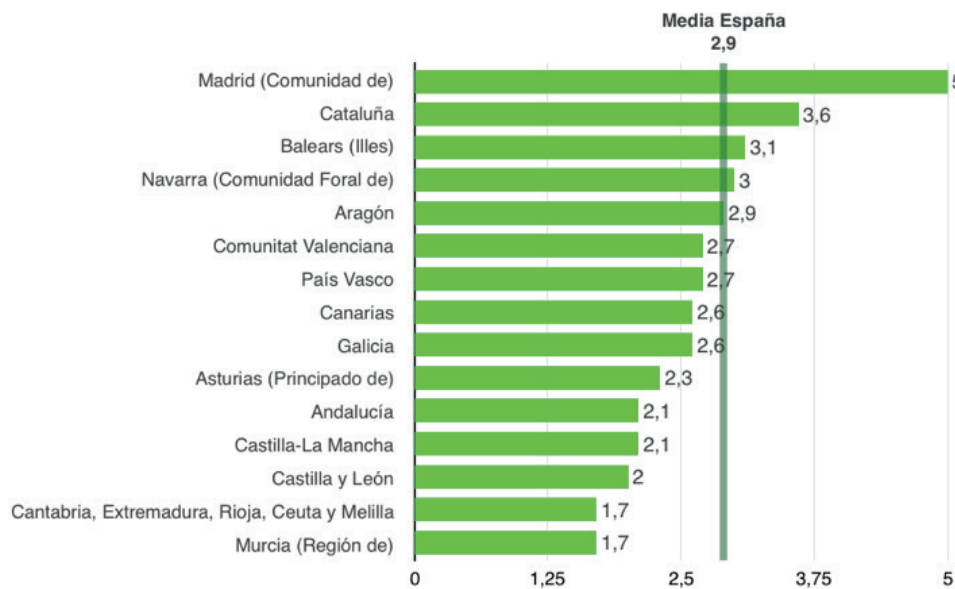
Empleo cultural por comunidad autónoma, 2015

Comunidad Autónoma	Valores absolutos (en miles)	15vs14 %
TOTAL	515	0,6
Andalucía	54,7	-6,0
Aragón	15	21,0
Asturias (Principado de)	8,5	7,6
Baleares (Illes)	14,7	11,4
Canarias	19,3	28,7
Castilla y León	18,1	2,3
Castilla-La Mancha	14,6	-1,4
Cataluña	108,3	-11,2
Comunitat Valenciana	47,1	12,4
Galicia	26,6	-3,6
Madrid (Comunidad de)	135,4	5,9
Murcia (Región de)	9	-3,2
Navarra (Comunidad Foral de)	7,8	0,0
País Vasco	23,7	4,4
Cantabria, Extremadura, Rioja, Ceuta y Melilla	12,3	-8,2

Fuente: MECD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural, INE. Encuesta de Población Activa, 2015.

GRÁFICO 3

Porcentaje del empleo cultural sobre el total de empleo, media anual 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de MECD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa, 2015.

TABLA 7

Empleo vinculado a determinadas ocupaciones o actividades deportivas, media anual 2015

	Valores absolutos (en miles)	15vs14 %
TOTAL	184,6	-2,5

Fuente: MECD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el Ámbito Deportivo. INE. Encuesta de Población Activa, 2015.



04.3 GASTO EN CULTURA

El gasto total en bienes y servicios culturales en 2015 en España ascendió a 11.968,8 millones de €, y al igual que en 2014, las primeras posiciones por volumen de gasto fueron para: Cataluña con 2347,3 millones (que representó el 19,6%), Madrid con 1893,7 millones (lo cual supuso un 15,8%) y Andalucía con 1737,8 millones (equivalente a 14,5%). En conjunto, estas tres CC.AA suponen el 50% del gasto total en bienes y servicios culturales de toda España. Sin embargo, tanto Cataluña (-1,7%) como Madrid (-2,6%) sufrieron una ligera variación en negativo respecto al gasto de 2014, mientras que en Andalucía sí que hubo una variación positiva respecto al gasto del 2014 (2,5%). Por el contrario, las comunidades/ciudades autónomas con menor gasto en este rubro fueron: Cantabria con 162,7 millones (lo que representa el 1,4%). La Rioja con 69,8 millones (equivalente a 0,6%) y Ceuta y Melilla con 26,9 millones (correspondiente al 0,2%). Estas últimas, en su conjunto, apenas sobrepasan el 2% del gasto en bienes y servicios culturales de toda España. (Véase Tabla 8).



TABLA 8

Gasto en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma, 2015 (millones de €)

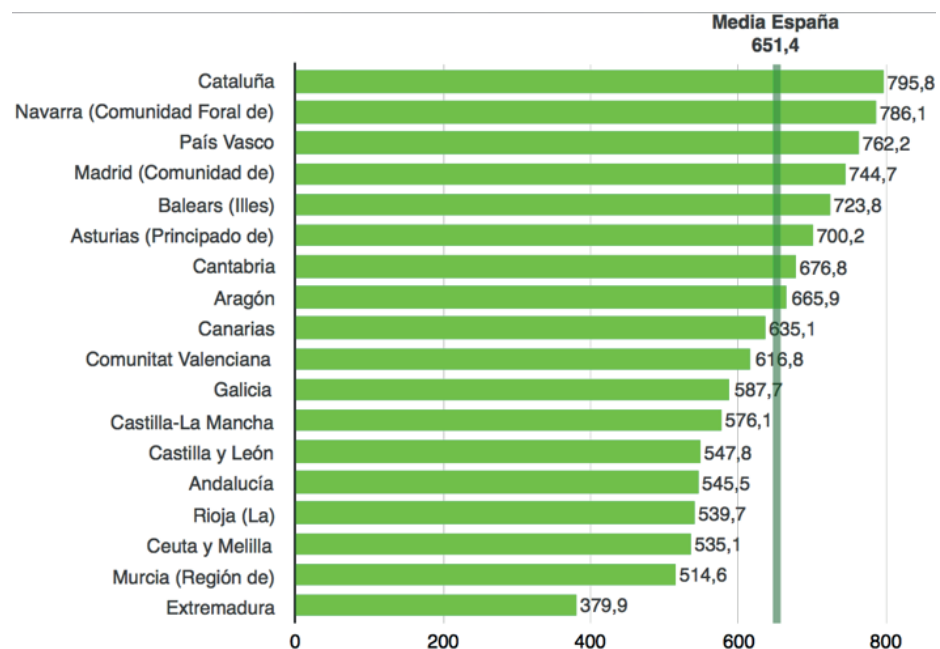
	2015	%	2015 vs 2014
TOTAL España	11968,8	100,0	0,0
Andalucía	1737,8	14,5	2,5
Aragón	358,8	3,0	-9,6
Asturias (Principado de)	320,8	2,7	5,6
Baleares (Illes)	322,5	2,7	4,3
Canarias	518,4	4,3	4,4
Cantabria	162,7	1,4	-3,0
Castilla y León	563,7	4,7	-9,4
Castilla - La Mancha	452,9	3,8	11,6
Cataluña	2347,3	19,6	-1,7
Comunitat Valenciana	1233,8	10,3	2,3
Extremadura	164,2	1,4	-21,5
Galicia	635,8	5,3	15,9
Madrid (Comunidad de)	1893,7	15,8	-2,6
Murcia (Región de)	275,6	2,3	-2,7
Navarra (Comunidad Foral de)	199,2	1,7	-4,0
País Vasco	684,7	5,7	1,5
Rioja (La)	69,8	0,6	-9,4
Ceuta y Melilla	26,9	0,2	-0,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2015.

En los hogares españoles en 2015 el gasto medio en bienes y servicios culturales fue de 651,4 €, este valor representa una disminución de 2,2 € con relación al año 2014. Entre las comunidades autónomas con mayor gasto medio por hogares en 2015, se encuentran Cataluña (795,8 €), Navarra (786,1 €) y País Vasco (762,2 €). Cataluña y Navarra se consolidan en las dos primeras posiciones, pero se intercambian el primer y segundo puestos respecto a 2014. Por otra parte, las comunidades/ciudades autónomas con menor gasto medio por hogares fueron Ceuta y Melilla (535,1 €), Murcia (514,6 €) y Extremadura (379,9 €). (Ver Gráfico 4).

GRÁFICO 4

Gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales, 2015, en €



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base, 2015.

De acuerdo con la información estadística disponible, el gasto total en bienes y servicios vinculados al deporte en 2014 en España ascendió a 4.211,4 millones, lo que representa el 0,9% del gasto total en bienes y servicios. En valores absolutos las tres primeras posiciones lo ocuparon: Cataluña con 731,7 millones, lo cual supuso un ascenso respecto a la segunda posición que ocupó en 2013; Andalucía con 687,4 millones, con un descenso de la primera posición que ocupara en 2013; y Madrid con 600,1 millones, se mantuvo en la tercera posición, sin variación respecto a 2013. De este modo, estas tres comunidades autónomas se consolidan como las de mayor gasto total y en su conjunto suponen casi el 48% del gasto total en estos bienes y servicios de toda España. Por el contrario, las comunidades autónomas con menor gasto en este rubro fueron: Extremadura con 65,5 millones, Cantabria con 44,1 millones y La Rioja con 31 millones. Estas tres comunidades autónomas en su conjunto apenas sobrepasan el 3% del gasto en este rubro de toda España. (Ver Tabla 9).



TABLA 9

Gasto en bienes y servicios vinculados al deporte por comunidad autónoma, 2014

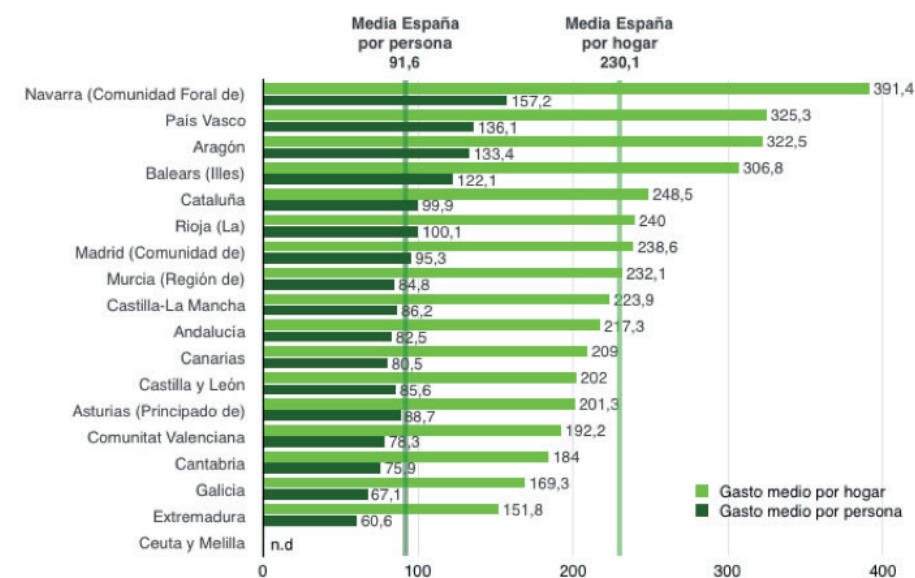
Comunidad Autónoma	Millones de €	Porcentaje	2014 vs 2013 %
TOTAL España	4211,4	100	-7,9
Andalucía	687,4	16,3	-12,1
Aragón	174	4,1	21,2
Asturias (Principado de)	92,6	2,2	-5,8
Baleares (Illes)	136	3,2	-19,0
Canarias	169,6	4,0	29,4
Cantabria	44,1	1,0	-20,5
Castilla y León	208,2	4,9	-25,1
Castilla - La Mancha	175,8	4,2	13,9
Cataluña	731,7	17,4	1,7
Comunitat Valenciana	385	9,1	-32,6
Extremadura	65,5	1,6	-1,9
Galicia	182,3	4,3	7,6
Madrid (Comunidad de)	600,1	14,2	-8,9
Murcia (Región de)	123,5	2,9	7,9
Navarra (Comunidad Foral de)	98,6	2,3	-9,4
País Vasco	290,8	6,9	-7,6
Rioja (La)	31	0,7	19,2
Ceuta y Melilla	n.d	n.d.	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base, 2014

En los hogares españoles y de acuerdo con la información disponible publicada en 2014, el gasto medio en bienes y servicios vinculados al deporte fue de 230,1 €, lo que representó un descenso de casi 21 € respecto a 2013.

GRÁFICO 5

Gasto medio por hogar y por persona en bienes y servicios vinculados al deporte por comunidad autónoma (en euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2014.

Las comunidades con mayor gasto medio por hogares fueron Navarra (391,4 €) – que se mantiene en la primera posición respecto al 2013–, País Vasco (325,3 €) –que mejora una posición respecto al 2013– y Aragón (322,5 €) –que asciende de la sexta a la tercera posición respecto a 2013–. Por otra parte, las comunidades autónomas con menor gasto medio por hogares fueron Cantabria (184 €), Galicia (169,3 €) y Extremadura (151,8 €) (Véase Gráfico 5).

El gasto medio por persona en bienes y servicios vinculados al deporte en España fue de 91,6 €, lo cual supuso una ligera disminución respecto al gasto medio por persona en 2013 (99 €). Entre las comunidades autónomas, el mayor gasto medio por persona se concentró en: Navarra (157,2 €), País Vasco (136,1 €) -las cuales se mantuvieron en la primera y segunda posición respectivamente, al igual que en 2013-; y el tercer puesto lo ocupó Aragón (133,4 €), la cual ascendió 3 posiciones respecto al año precedente. (Véase Gráfico 5).



04.4

EMPRESAS DEDICADAS A LA CULTURA Y AL DEPORTE

El número total de empresas dedicadas al sector de la cultura en 2015 creció hasta las 112.037, lo cual supuso una variación interanual del 3,8 %. Todas las comunidades autónomas, excepto La Rioja y País Vasco, tuvieron una variación positiva respecto al número de empresas culturales en comparación con el 2014. No obstante, del análisis de la distribución geográfica de estas empresas se evidencia una tendencia a la concentración, ya que las tres comunidades autónomas con mayor número de empresas culturales aglutinan el 55 % del total de toda España, mientras que aquellas tres con menor número de empresas en el sector, ni siquiera alcanzan al 3 %. Específicamente, en 2015 el mayor número de empresas culturales se concentró en Madrid (24779), lo cual representó un 22% del total de las empresas culturales de toda España. En la segunda posición se encontró Cataluña (22462), equivalente a un 20%, y la tercera posición le correspondió a Andalucía (14430), con un 13%. Estas tres comunidades autónomas se consolidan en sus respectivas posiciones respecto a 2014. Por otro lado, las comunidades/ciudades autónomas con menor número de empresas en el sector fueron: Cantabria (1116), La Rioja (665) y Ceuta y Melilla (197). (Ver Tabla 10).

TABLA 10

Empresas culturales por comunidad autónoma, 2015

Comunidad Autónoma	Valores Absolutos	Porcentaje	2015 vs 2014 %
TOTAL	112.037	100	3,8
Madrid (Comunidad de)	24.779	22	2,6
Cataluña	22.462	20	3,3
Andalucía	14.430	13	5,0
Comunitat Valenciana	10.502	9	3,8
País Vasco	6.020	5	-0,5
Galicia	6.016	5	4,7
Castilla y León	5.028	5	2,0
Canarias	4.251	4	7,9
Castilla - La Mancha	3.147	3	4,7
Aragón	2.854	3	5,7
Balears (Illes)	2.819	3	8,6
Murcia (Región de)	2.346	2	6,0
Asturias (Principado de)	2.319	2	2,3
Extremadura	1.661	2	8,3
Navarra (Comunidad Foral de)	1.425	1	10,3
Cantabria	1.116	1	7,0
Rioja (La)	665	1	-0,4
Ceuta y Melilla	197	0	10,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas 2015.

Respecto al deporte, el panorama empresarial en el sector se presentó muy positivo si se considera que en todas las comunidades autónomas hubo un aumento en el número total de empresas vinculadas al deporte. En España en 2015 el total de empresas ascendió a 31.139, lo cual supuso un aumento de un 8,4 % respecto al 2014. El mayor número de empresas vinculadas al deporte en 2015 se concentró en Cataluña (5358) cifra que le permitió mantenerse en la primera posición-, y la cual representa un 17,2% del total de empresas vinculadas al deporte de toda España. En la segunda posición se encontró Madrid (4789), quien ascendió un puesto respecto

a 2014- aglutinando el 15,4% del total de empresas del sector. La tercera posición le correspondió a Andalucía (4726), -quien descendió un puesto respecto a 2014-, y concentra el 15,2 % de las empresas deportivas. Estas tres comunidades autónomas, al igual que en 2014, se mantienen en las primeras posiciones y, en su conjunto, reúnen el 47,8 % del total de las empresas vinculadas al deporte de toda España. Por el contrario, las comunidades/ciudades autónomas con menor número de empresas en el sector fueron: Navarra (392), La Rioja (211) y Ceuta y Melilla (104). (Véase Tabla 11).

TABLA 11

Empresas vinculadas al deporte por comunidad autónoma, 2015

Comunidad Autónoma	Valores Absolutos	Porcentaje	2015 vs 2014 %
TOTAL	31.139	100	8,4
Cataluña	5.358	17,2	8,5
Madrid (Comunidad de)	4.789	15,4	9,1
Andalucía	4.726	15,2	7,3
Comunitat Valenciana	3150	10,1	7,5
Galicia	1.951	6,3	6,8
Canarias	1.785	5,7	9,1
Castilla y León	1.756	5,6	10,9
País Vasco	1.226	3,9	5,5
Balears (Illes)	1.209	3,9	6,9
Castilla - La Mancha	1.150	3,7	11,4
Murcia (Región de)	867	2,8	10,7
Aragón	804	2,6	11,4
Asturias (Principado de)	676	2,2	6,3
Extremadura	586	1,9	7,5
Cantabria	399	1,3	9,6
Navarra (Comunidad Foral de)	392	1,3	10,1
Rioja (La)	211	0,7	4,5
Ceuta y Melilla	104	0,3	10,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas.

Nota aclaratoria: En 2014 se incluye por primera vez el Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (código 4764 de la CNAE 2015).

04.5 COMERCIO EXTERIOR EN CULTURA

Respecto al comercio exterior, las exportaciones de bienes culturales en el 2015 ascendieron a 753,3 millones de €, lo cual supuso casi 34 millones más que en el 2014 y una variación interanual de 4,7 %. Por otra parte, las importaciones fueron de 629,4 millones, lo cual supuso cerca de 111 millones menos que en el 2014, con una variación interanual de -15 %. A nivel internacional, el principal mercado, tanto para las exportaciones como para las importaciones, fue la Unión Europea, la cual aglutina el 59,7 % y el 60,9 %, respectivamente. Al igual que en 2014, el segundo mercado más importante para las exportaciones de bienes culturales españoles con poco más del 25% fue el iberoamericano. Mientras que, respecto a las importaciones de bienes culturales a España, el segundo mercado de procedencia, detrás de la Unión Europea, fue China, la cual se consolida en la segunda posición con 15,7 %. (Ver Tabla 12 y Gráfico 6).

TABLA 12

Comercio exterior de bienes culturales, 2015.

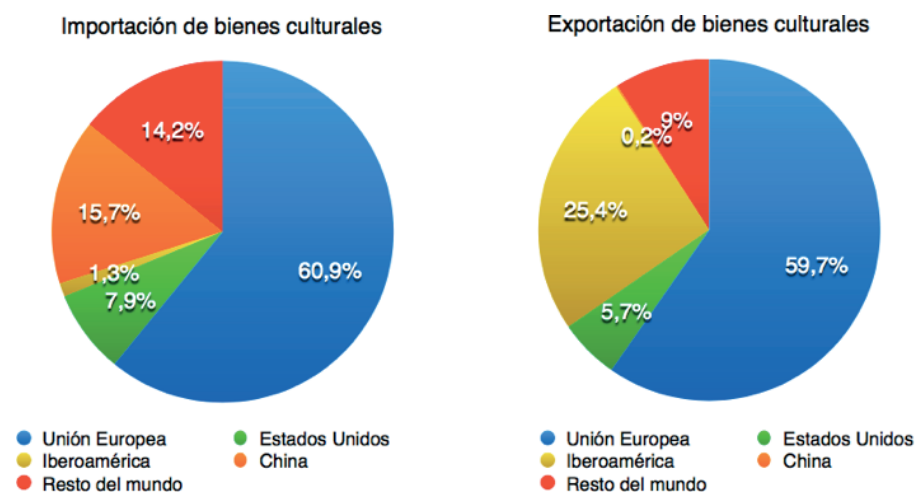
Región Geográfica	Importación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %	Exportación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %
Unión Europea	383,5	60,9	-27,8	450	59,7	4,8
Estados Unidos	49,5	7,9	41,8	42,9	5,7	8,6
Iberoamérica	8,1	1,3	30,6	191,1	25,4	6,3
China	98,6	15,7	2,4	1,2	0,2	-25
Resto del mundo	89,6	14,2	24,4	68,1	9	-1,4
TOTAL	629,4	100	-15	753,3	100	4,7

Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

Nota aclaratoria: Los datos ofrecidos difieren de los difundidos hasta ahora debido a que se han incorporado determinados bienes vinculados a la cultura, en línea con los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2015.

GRÁFICO 6

Importaciones y exportaciones de bienes culturales, 2015, en porcentajes



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

04.6 COMERCIO EXTERIOR EN DEPORTE

Respecto al comercio exterior en el sector del deporte, y de acuerdo con la información estadística disponible, las exportaciones de bienes vinculados al deporte y de artículos y equipamiento deportivo en el 2015 ascendieron a 1234,3 millones de €, lo cual supuso una variación interanual del 26,8 %. Por otra parte, las importaciones de los bienes vinculados al deporte y de los artículos y equipamientos deportivos fueron de 2317,5 millones, lo cual supuso una variación interanual de 6,5 %. En la Tabla 13 se desglosan los datos de importación y exportación de bienes vinculados al deporte y de artículos y equipamiento deportivo, por regiones geográficas, en términos absolutos, porcentuales y variación interanual.



TABLA 13

Comercio exterior de bienes, artículos y equipamiento deportivo, 2015

Región Geográfica	Bienes vinculados al deporte						Artículos y equipamiento deportivo					
	Importación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %	Exportación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %	Importación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %	Exportación (Millones €)	%	2015 vs 2014 %
Unión Europea	731,9	48	12,5	529,4	64,3	8,4	365,9	46,1	9,6	333,8	81,2	11,7
Estados Unidos	39,1	2,6	46,4	25,1	3	73,1	16,6	2,1	22,1	12,1	2,9	42,4
Iberoamérica	3,5	0,2	2,9	22,5	2,7	31,6	1,6	0,2	-15,8	14,4	3,5	42,6
China	436,3	28,6	25,1	2,2	0,3	22,2	272,6	34,4	22	1,4	0,3	27,3
Resto del mundo	313,4	20,6	-28,5	243,8	29,6	177	136,6	17,2	1,2	49,6	12,1	10,7
TOTAL	1.524,3	100	3,8	823	100	34,9	793,2	100	12,1	411,3	100	13,2

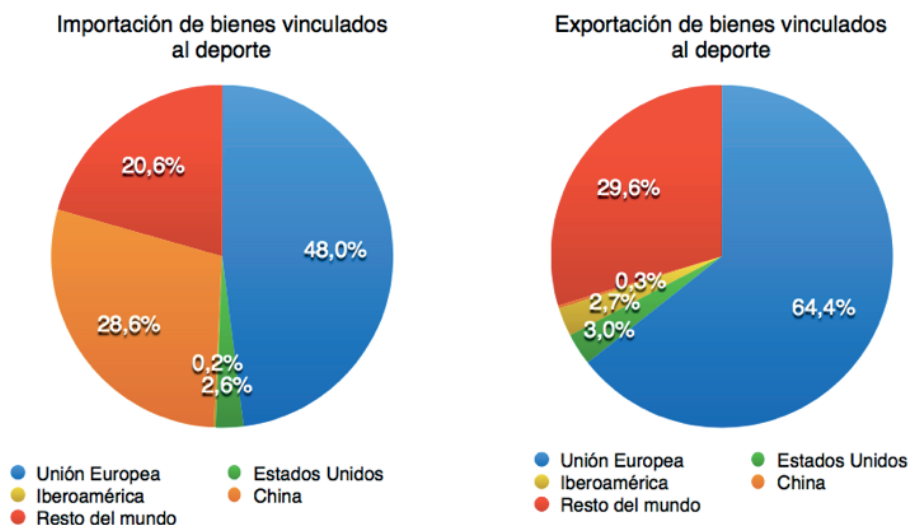
Fuente: Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior.

Nota aclaratoria: Los datos ofrecidos difieren de los difundidos hasta ahora debido a que se han incorporado determinados bienes vinculados al deporte o al ocio, en línea con los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2015.

A nivel internacional, el principal mercado tanto de las exportaciones como de las importaciones de bienes vinculados al deporte en 2015 fue la Unión Europea (64,3 % y 48 %, respectivamente), posición que consolida respecto al 2014. Por su parte, el segundo mercado más importante del cual proceden las importaciones de este tipo de bienes fue China (28,6 %), quien al igual que en 2014 se mantiene en esta posición (Véanse Tabla 13 y Gráfico 7).

GRÁFICO 7

Importaciones y exportaciones de bienes vinculados al deporte, 2015, en porcentajes

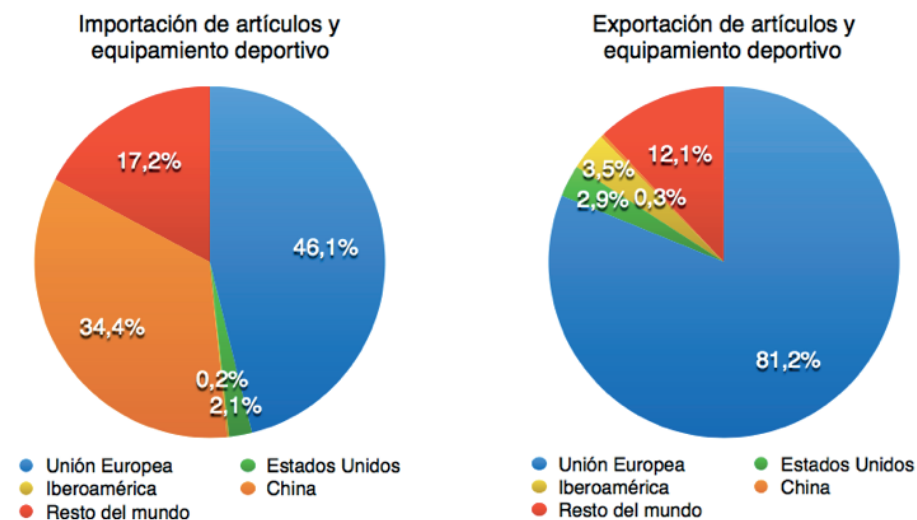


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior, 2015.

Respecto a los artículos y equipamiento deportivo, nuevamente, la Unión Europea es el principal mercado tanto para las exportaciones como para las importaciones (81,2 % y 46,1 %, respectivamente), véase Tabla 13 y Gráfico 8.

GRÁFICO 8

Importaciones y exportaciones de artículos y equipamiento deportivo, 2015, porcentajes



Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. Departamento de Aduanas. Estadística de Comercio Exterior, 2015.

En relación con las importaciones, nuevamente y al igual que en 2014, China ocupa la segunda posición con un 34,4 %, apenas 12 puntos porcentuales menos que toda la Unión Europea (Véanse Tabla 13 y Gráfico 8).

05

CONCLUSIONES

01

En la Unión Europea (28) en 2015 en cultura y deporte habían un total de 8.074,1 millones de puestos de trabajo. De los cuales, 6.447,8 millones corresponden a la cultura y 1.626,3 millones al deporte. El empleo cultural en la UE (28) en 2015 supuso el 2,9% del total de empleo, mientras que en deporte se correspondió con el 0,74% del total de empleo.

02

Islandia (5,1%), Luxemburgo (4,4%) y Suiza (4,2%) son los países con mayor porcentaje de empleo cultural respecto al empleo total en la Unión Europea.

03

Islandia (1,97%), Suecia (1,6%) y Reino Unido (1,35%) son los países con mayor porcentaje de empleo en deporte respecto al empleo total en la Unión Europea.

04

El gasto total en ocio y cultura por hogares en la Unión Europea (28) en el 2015 ascendió a 685.537,5 millones de €, cifra que se correspondió con el 8,5% del gasto total. Los países con un mayor porcentaje de gasto en Recreación y cultura respecto al gasto total por hogares en la UE fueron: Suecia (11%), Holanda (10,8%) y Dinamarca (10,7%).

05

En España la aportación total de las actividades culturales al Producto Interior Bruto (PIB) en 2014 fue de un 2,5%, cifra que asciende al 3,2% si se considera también el aporte de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual.

06

En España en 2015 en cultura y deporte habían cerca de 700 mil puestos de trabajo. Específicamente, 515 mil correspondieron a la cultura y 184,6 mil al deporte. El número de puestos de trabajo en términos absolutos en el sector cultural tuvo una variación interanual de 0,6% respecto a 2014, mientras que en el deporte la variación fue de -2,5%. El empleo en el sector cultural en 2015 representó el 2,9% respecto al empleo total, mientras que el empleo en deporte correspondió al 1%.

07

Entre las comunidades autónomas, el mayor número de puestos de trabajo en el sector de la cultura en valores absolutos, al igual que en 2014, se concentró en la Comunidad Autónoma de Madrid (135.400), con un 5% del empleo total. En el segundo puesto fue para Cataluña (108.300), con un 3,6%; seguida de Andalucía (54.700), equivalente a un 2,1%.

08

El gasto total en bienes y servicios culturales en 2015 en España ascendió a 11.968,8 millones de euros. Al igual que en 2014, las primeras posiciones por volumen de gasto fueron para: Cataluña con 2.347,3 millones (que representó el 19,6%), Madrid con 1.893,7 millones (lo cual supuso un 15,8%) y Andalucía con 1.737,8 millones (equivalente a 14,5%).

09

El gasto medio en bienes y servicios culturales en los hogares españoles en 2015 fue de 651,4€. Cataluña (795,8 €), Navarra (786,1 €) y País Vasco (762,2 €) fueron las CC.AA con mayor gasto medio por hogares.

10

El gasto total en bienes y servicios vinculados al deporte en 2014 en España ascendió a 4.211,4 millones de €. Cataluña con 731,7€ millones, Andalucía con 687,4€ millones y Madrid con 600,1€ millones fueron las CC.AA con mayor gasto.

11

El gasto medio en bienes y servicios vinculados al deporte en los hogares españoles en 2014 fue de 230,1 €. Navarra (391,4 €), País Vasco (325,3 €) y Aragón (322,5 €) fueron las CC.AA con mayor gasto medio por hogares.

12

Tanto en cultura como en deporte el número total de empresas en 2015 creció respecto al 2014. El total de empresas culturales en 2015 fue de 112.037, siendo Madrid, Cataluña y Andalucía las CC.AA donde se concentra la mayor cantidad. El total de empresas vinculadas al deporte en 2015 fue de 31.139, siendo Cataluña, Madrid y Andalucía las CC.AA que concentraron el mayor número de empresas en este sector.

13

Las exportaciones de bienes culturales, bienes vinculados al deporte y artículos y equipamiento deportivo crecieron en el 2015 respecto a 2014 según los datos estadísticos disponibles.

14

Respecto al comercio exterior, las exportaciones de bienes culturales en el 2015 ascendieron a 753,3 millones de €, lo cual supuso una variación interanual de 4,7 %. Por otra parte, las importaciones fueron de 629,4 millones de €, con una variación interanual de -15 %.

15

En el sector del deporte, las exportaciones de bienes vinculados al deporte y de artículos y equipamiento deportivo en el 2015 ascendieron a 1.234,3 millones de euros, lo cual supuso una variación interanual del 26,8 %. Por otra parte, las importaciones de los bienes vinculados al deporte y de los artículos y equipamientos deportivos fueron de 2.317,5 millones, lo cual supuso una variación interanual de 6,5 %.

16

Los principales mercados de exportación de bienes y servicios culturales españoles son la Unión Europea (59,7%) e Iberoamérica (25,4%).

17

Las importaciones de bienes y servicios culturales en España proceden, fundamentalmente, de la Unión Europea (60,9%) y China (15,7%).

18

A nivel internacional, el principal mercado de exportación tanto para los bienes vinculados al deporte como para los artículos y equipamiento deportivo españoles es la Unión Europea, que absorbe un 64,4% y un 81,2%, respectivamente.

19

La importación de bienes vinculados al deporte procede, fundamentalmente, de la Unión Europea (48%) y China (28,6%). Igualmente, para los artículos y equipamiento deportivo nuevamente el grueso de las importaciones proviene de la Unión Europea (46,1%) y China (34,4%).

06

FUENTES DE INFORMACIÓN

→ CULTURABase

→ DEPORTEData

→ EUROSTAT



+34 900 494 877

WWW.OSTELEA.COM

Campus Barcelona
C/ Aragó, 28 - 08015

Campus Madrid
C/ Príncipe de Vergara, 108 - 28002

